



SB-0516

Third Year B. Com. Examination

March / April - 2011

Marketing : Paper - IV

Time : Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : (૧)

નીચે દર્શાવેલ નિશાનીવાળી વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fillup strictly the details of signs on your answer book.

Name of the Examination :

T.Y. B.COM.

Name of the Subject :

MARKETING - 4

Subject Code No. : 0 5 1 6 Section No. (1, 2,.....) : NIL

Seat No. :

Student's Signature

- (૨) પ્રશ્ન નં. ૧ ફરજિયાત છે.
(૩) જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નનાં પૂરા ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ ટૂંકમાં જવાબ લખો : ૧૦
- (૧) ઈ-માર્કેટિંગ એટલે શું ?
- (૨) સવલતી વસ્તુનાં ચાર ઉદાહરણો આપો.
- (૩) ઔદ્યોગિક વસ્તુનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (૪) સેવાની વ્યાખ્યા આપો.
- (૫) વ્યુત્પન્ન માંગ એટલે શું ?
- ૨ ઔદ્યોગિક વસ્તુનો અર્થ આપી, તેની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. ૧૨
- અથવા
- ૨ સેવાના પ્રકારો ચર્ચો. ૧૨
- ૩ (અ) સ્થાપક વસ્તુની ચર્ચા કરો. ૬
- (બ) લોખંડ અને પોલાદની બજારક્રિયા સમજાવો. ૬
- અથવા
- ૩ (અ) ખાસ વસ્તુની ચર્ચા કરો. ૬
- (બ) વસ્તુ અને સેવાનો તફાવત સમજાવો. ૬

- ૪ (અ) વપરાશી વસ્તુની ગમે તે ત્રણ લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. ૬
- (બ) વપરાશી વસ્તુની બજારક્રિયામાં બજારક્રિયા સંશોધન સમજાવો. ૬

અથવા

- ૪ (અ) સેવાની ગમે તે ત્રણ લાક્ષણિકતા ચર્ચો. ૬
- (બ) “ગ્રાહક સુરક્ષા ધારો-૧૯૮૬”-ની ચર્ચા કરો. ૬

- ૫ ટૂંકનોંધ લખો : ૧૨

- (૧) ઔદ્યોગિક વસ્તુનું કિંમત નિર્ધારણ
- (૨) ઈ-માર્કેટિંગ
- (૩) બજારક્રિયાની સમસ્યાઓ
- (૪) એન્જિનિયરિંગ વસ્તુની બજારક્રિયા
- (૫) સવલતી વસ્તુ અને શોપિંગ વસ્તુ વચ્ચેનો તફાવત.

- ૬ ગુજરાત એસ.ટી. કોર્પોરેશનની સ્થાપના પ્રજાને સસ્તા દરે મુસાફરીની સેવા આપવા માટે થઈ છે. લાંબા અંતરનાં મુસાફરોને આકર્ષવા માટે અવનવી સ્કીમ અને સવલતો આપી રહ્યા છે. આયોજિત પ્રવાસો માટે નવા માર્ગો અને મુલાકાતનાં સ્થળો મુકવામાં આવી રહ્યાં છે. નિયમિત મુસાફરો માટે માસિક પાસની જોગવાઈ થઈ રહી છે. ગુજરાત એસ.ટી. કોર્પોરેશને લાંબા અંતરનાં મુસાફરોને રેલવે કરતાં વધુ સુવિધા આપવાની શરૂઆત કરી છે. વિશેષ સુવિધામાં સંપૂર્ણ એ.સી., વીડીયો કોચ, બસમાં નાસ્તો, મિનરલ વોટર, ઠંડા પીણાં, મેગેઝીન, મ્યુઝિક ચેનલ, રાત્રીનું ભોજન, કોચમાં ઉપલબ્ધ થશે. વિશિષ્ટ સેવામાં મુસાફરોને વીમા યોજના હેઠળ અને વિમાનના જેવા સેફ્ટી બેલ્ટ પૂરા પાડશે. આથી લક્ઝરી બસમાં મુસાફરી કરવાનું મુસાફરો પસંદ કરશે.

પ્રશ્નો :

- (૧) તમે માનો છો કે ખરેખર આ સ્કીમ મુસાફરોને આકર્ષશે ? શા માટે ?
- (૨) તમે ટીકીટના દર કેટલા રાખશો, કારણ સહિત સમજાવો.

ENGLISH VERSION

- Instructions :** (1) As per the instruction no. 1 of page no. 1.
(2) Question No. 1 is compulsory.
(3) Figures to the right indicate the marks questions.

- 1** Answer in brief : **10**
- (1) What is E-marketing?
(2) Give the four illustrations of convenience goods.
(3) Explain industrial product.
(4) Give the definition of service.
(5) What is mean by derived demand?
- 2** Explain the meaning of industrial product and discuss its characteristics. **12**

OR

- 2** Discuss the types of services. **12**
- 3** (a) Discuss the Installation. **6**
(b) Explain the marketing of iron and steel. **6**

OR

- 3** (a) Discuss the speciality product. **6**
(b) Explain the distinguish between product and service **6**
- 4** (a) Discuss any three characteristics of consumer product. **6**
(b) Explain the marketing research in the marketing of consumer product. **6**

OR

- 4** (a) Discuss the three characteristics of services. **6**
(b) Discuss the 'consumer proction act-1986'. **6**

- 5** Write a short note : (any three) **12**
- (1) Pricing of industrial product
 - (2) E-marketing
 - (3) Problems of marketing
 - (4) Marketing of engineering goods
 - (5) Distinguish between convenience goods and shopping goods.

- 6** Gujarat S.T. Corporation was established to provide a cheap rate travel service to public. To attract long distance travelers they are planning distinct schemes and offering additional facilities. For planned tours, they are offering new routes and places of visits. For regular travelers, they provide monthly pass. **12**

Gujarat S.T. Corporation has started offering special facilities, better than even the railways. Such facilities include complete A.C. Video coach, buses with provision of break fast, cold drinks, mineral water, magazines, music channels, dinner etc. They also include safety belts as in aero planes. The travelers also protected by accident insurance. It is expected that travelers would prefer traveling by such luxury coaches.

Questions :

- (1) Do you believe that the service of the corporation would attract the travelers? Why?
- (2) What are the rate of ticket you suggest, explain with reason ?
